

Logica, líder em serviços de Tecnologia e Gestão

A Logica é uma empresa internacional, líder em serviços de Tecnologia e Gestão que conta com 39.000 colaboradores e atua nas áreas de Consultoria, Integração de Sistemas e *Outsourcing* a clientes em todo o mundo, incluindo as maiores empresas europeias.

É uma das maiores empresas tecnológicas portuguesas, gerindo o negócio ibérico da multinacional a partir de Lisboa e tem escritórios no Porto, Braga e Madrid. Opera também em países como Angola, Moçambique, Cabo Verde, Marrocos e China (Macau).

De acordo com o estudo da PAC 2008, a Logica posiciona-se em primeiro lugar no sector das Utilities, fruto de mais de 15 anos de experiência na implementação de soluções inovadoras neste domínio e em segundo lugar no sector de *Outsourcing* e no sector dos transportes e das Telecomunicações.

No mercado das Telcos, a Logica tem atuado de forma inovadora, respondendo assim às exigências de um sector caracterizado pelo seu dinamismo e constante inovação. Nesta perspetiva, os diferentes operadores consideram que a próxima geração de acesso de banda larga será mais do que uma mera atualização das redes para proporcionar maiores e melhores velocidades de

acesso, constituindo, sobretudo, uma nova plataforma essencial para o lançamento de uma oferta global de largo espectro, oferecendo novas oportunidades a quem disponibiliza novos serviços de forma sustentável. A Logica tem apostado nas suas sólidas competências na área de *Asset Management* e OSS para facilitar aos operadores a implementação e a gestão das novas redes bem como a sua crescente complexidade.

O crescente poder dos consumidores resulta igualmente em novas experiências e consequentemente na convergência dos mundos móvel e digital. O recente sucesso com dispositivos móveis (*Smartphone*) em mercados muito saturados resultou sobretudo da adoção de novos princípios de *Human-Computer Interaction* (HCI), entre os quais a Usabilidade. O que resulta único e diferenciador é a disponibilização muito rápida de mais de 40.000 diferentes aplicações, em áreas como os Utilitários, Redes Sociais, Música, Entretenimento, Jogos, entre outros, para terminais móveis com menos de 2 anos de história comercial. A Logica tem desenvolvido um conjunto de projetos inovadores na área do *Service Design*, centrados no cliente, tendo aplicado alguns destes conceitos de rápida adoção no mercado corporativo e das aplicações móveis.

Cada vez mais, o importante é o que se faz e não onde se faz. A alteração da natureza do local de trabalho irá proporcionar novas mobilidades dentro das novas cidades mais sustentáveis. Pela primeira vez, quem tra-



balha e quem consome usará a mesma tecnologia e a mesma plataforma: a internet. Esta assume, com as novas redes, um papel de infraestrutura crítica transversal aos diferentes sectores da economia. A alta velocidade antecipará mudanças significativas nos atuais estilos de vida, proporcionando novos modelos de negócio tendencialmente mais sustentáveis. A nova infraestrutura permitirá um novo, mais avançado, modo de organizar e simplificar a vida social e coletiva que permitirá aos operadores visitar os diversos modelos de negócio procurando novas fontes para rentabilizar os indispensáveis investimentos em infraestrutura.

Particularmente novo e com interesse social é o advento de novos serviços associados à Saúde, Bem-Estar, *Aging*, Turismo, Serviços Públicos como

a Justiça e Segurança que irão beneficiar comunidades e populações que não tinham facilidade de acesso a esta tipologia de serviços. O desafio passa também por criar maior autonomia a novas populações e acesso próximo a comunidades remotas. Disponibilizar uma extensão dos serviços públicos, permitindo assim um serviço muito conveniente, útil e personalizado.

Sendo a Logica um *player* importante nas áreas das Utilities e Telecomunicações e existindo a oportunidade de criar pontes entre estes dois mundos, a Logica é um parceiro sólido para este novo mundo em linha com as novas exigências e realidade económica.

RUI GUEDES
MD Telecoms & Media

